

# Stage - Communication

4 mois - Avril > Juillet

Avec gratification

35h ou moins selon dispo

## **1. Contexte**

Raison d'être générale de CartouCirc : "Réinventer les modes de production, de consommation et les flux d'échanges pour être plus résilient et responsable face aux crises."

CartouCirc est une association qui vise à développer l'économie circulaire dans l'écoquartier toulousain de la Cartoucherie. Elle a ouvert une boutique / mini ressourcerie de quartier en septembre 2023 après une expérimentation "Hors les murs". En tant que structure de l'économie sociale et solidaire, nous souhaitons :

- Créer du lien social
- Limiter nos consommations de biens et productions de déchets
- Développer une activité économique circulaire et régénératrice
- Garantir une gouvernance collective et inclusive

CartouCirc BoutiC est une boutique de quartier, solidaire et fédérant autour d'elle une communauté d'habitant·es..l

L'enjeu de la communication est donc de faire connaître le projet et plus spécifiquement de créer une communauté de donateurs·trices, acheteurs·trices et bénévoles lui permettant simplement d'exister.

## **2. Présentation de CartouCirc**

Voir site internet et notamment la programmation

## **3. Mission proposée**

À affiner ensemble selon la période du stage et les attendus spécifiques de la formation et du stagiaire.



## OFFRE DE STAGE

Tutoré·e par la co-présidente de l'association, il/elle participe à la définition et la mise en œuvre de la stratégie de communication CartouCirc :

- Contribution à la formalisation d'un plan de communication / calendrier éditorial annuel
- Proposition, conception, création et diffusion des outils de communication afin de recruter et fidéliser nos donateurs / bénéficiaires et bénévoles
  - Développement et mobilisation de la communauté sur les réseaux sociaux (Instagram) - Community Management et lors d'évènements physiques ou de porte à porte
  - Mise à jour et optimisation du site internet (Wordpress)
  - Amélioration du référencement naturel (SEO) de notre site internet
  - Conception, création et diffusion des contenus numériques (newsletter, vidéo, visuels, etc.) et print (flyer) à destination des adhérent·es, habitant·es et partenaires

### **4. Profil recherché**

Curieux·se et débrouillard·e

Créatif·ve

Motivé·e pour s'impliquer sur un projet de quartier au bénéfice de la transition écologique et du lien social

Appétence pour les sujets environnementaux et sociaux souhaitée : réduction des déchets, seconde main, décroissance énergétique, mixité générationnelle et sociale.

Intérêt pour la fripe

Stage pouvant être réalisé dans le cadre d'un diplôme de licence professionnelle ou de master dans le domaine de la communication et de la publicité.

### **5. Compétences développées**

Les compétences qui pourront être acquises et développées pendant le stage sont les suivantes :

#### **Savoir-faire**

- Utiliser les réseaux sociaux (Instagram)
- Produire des contenus
- Utiliser Google Suite
- Mettre à jour un site internet sous Wordpress
- Utiliser des outils de création graphique : Canva, Indesign, Photoshop
- Utiliser des outils de production vidéo : Cap Cut, After Effects
- Utiliser Google Analytics et Google Adwords
- Participer à des instances associatives

#### **Savoir-être**

- Relationnel



## OFFRE DE STAGE

- Assertivité
- Communication
- Polyvalence
- Respect
- Être à l'écoute
- Autonomie

### **6. Conditions de travail (éléments pratiques)**

- Stage de 35h par semaine ou moins selon possibilité
- Semaine type
  - 2,5 jours en BoutiC (mardi après-midi, mercredi, samedi) ou évènementiel
  - 2,5 jours en télétravail
- Possibilité de participer aux CA et aux évènements (soirs et week-ends) si souhaité
- Gratification : 4,35 € par heure de présence active
- Lieu du stage : stage basé au 12 rue Thomas Dupuy 31300 Toulouse
- Date de début de stage possible : dès que possible
- Durée de stage : Idéalement 4 mois
- Merci d'adresser vos candidatures (CV et lettre de motivation) par e-mail à [contact@cartoucirc.fr](mailto:contact@cartoucirc.fr)