



Rapport moral et rapport d'activité



2025

Assemblée générale du 26 février 2026

Sommaire

Rapport moral de la coprésidence	3
Rapport d'activité	6
1. Dynamique associative et emplois	6
2. Collecte et valorisation	13
3. Redistribution	15
6. Upcycling : première collection	25
7. Solidarité	26
8. Activités de sensibilisation	29
10. Communication externe	32
11. Appels à projets et demandes de subventions	35
Conclusion et orientations stratégiques 2026	36

Préambule

L'association CartouCirc est née en 2021 d'habitant·es de [l'écoquartier de la Cartoucherie](#) souhaitant bien vivre un quartier dense, beau et en mixité sociale. Cela tout en contribuant à la transition écologique et à la résilience de leur territoire. En 2023, nous avons développé la ressourcerie du quartier, d'abord en préfiguration lors des samedis de l'économie circulaire aux "500", puis dans notre propre local, situé au pied de l'habitat participatif Aux Quatre Vents, 12 rue Thomas Dupuy.

Rapport moral de la coprésidence

En 2024, l'assemblée générale extraordinaire a précisé les statuts de l'association :

"CartouCirc a pour objet de proposer des prestations de services de collecte, traitement, réemploi et revente des dons et objets d'occasion, au sein de l'écoquartier de la Cartoucherie et de ses quartiers limitrophes, à Toulouse. Elle sensibilise les citoyen·nes dans cette démarche de résilience écologique. Elle favorise la solidarité, l'inclusion et le lien social au sein de ses espaces, par l'accueil de toutes et tous. Elle apporte un soin particulier à l'accueil des populations du quartier en situation de vulnérabilité."

Le présent rapport moral expose la manière dont le conseil d'administration réalise son objet.

En 2025, grâce à nos 454 adhérent·es et à la **cinquantaine de bénévoles, jeunes en services civiques et salarié·es** nous avons collecté **6,48 tonnes** de vêtements et d'objets, dont une grande partie a été **réemployée** (vendue à prix solidaire ou donnée), directement en BoutiC et sur Label Emmaüs.

Cette deuxième année de fonctionnement de la BoutiC située au **12 rue Thomas Dupuy**, ainsi que les différents événements menés avec les acteur·ices de notre réseau – marché de Noël aux Halles, carnaval avec l'ASSQOT, vide-grenier à la Cartoucherie – nous ont permis de **consolider et maintenir l'équilibre économique de notre premier local**.

Nous sommes ainsi passés de **2 à 4 jours d'ouverture hebdomadaire** (initialement le mercredi et le samedi, puis le jeudi et le vendredi), et de 1 à 2 salariées. Nous avons organisé et animé **20 ateliers du réemploi** et **3 friperies itinérantes** à Beauregard.

Nous avons organisé la **troisième édition** de la fête de l'économie circulaire et solidaire qui a réuni 15 structures de l'ESS et plus de 80 exposant·es. C'est toujours un moment fort pour les habitant·es et Cartoucirc soumis au stress météo !

Nous avons participé à **Toulouse Nouvelle Mode** : Lise a pu mettre en avant son travail d'Upcycling. Et nous sommes à cette occasion labellisé·es "Fabriqué en Occitanie".

Cette année nous avons aussi pu organiser le **marché de Noël circulaire et solidaire aux Halles**, ce fut un moment réussi de partage et de convivialité.

En 2025 nous avons atteint une bonne partie des objectifs que nous nous étions fixé :

☐ Assurer le projet social	● Atteint (3% du CA reversé sous forme de dons en nature ou en numéraire) À amplifier
☐ Consolider notre coeur d'activité : la collecte, la valorisation et la redistribution d'objets et de vêtements, passer à 4 jours d'ouverture hebdomadaire ;	● Atteint : 4 jours d'ouverture + collecte stabilisée avec meilleure valorisation
☐ Développer la valorisation textile afin d'être mieux armé·es face à la crise actuelle liée à la surproduction textile et à la fast-fashion ;	● Atteint : 84 pièces et une collection upcycling produite
☐ Développer nos actions de sensibilisation au travers d'ateliers du réemploi accessibles à toutes et tous ;	● Atteint : 20 ateliers organisés et animés

☐ Stabiliser et sécuriser le premier emploi salarié à temps plein ;	● Atteint : 1 poste de coordinatrice au SMIC 35h
☐ Amorcer la création d'un deuxième poste salarié ;	● Atteint : 1 poste de valoriste au SMIC 24h créé
☐ Poursuivre la recherche de rentabilité de la vente en ligne en accompagnant la montée en compétence d'un emploi aidé (Parcours Emploi Compétences)	● Non atteint : ventes en baisse, embauche non réalisée pour cause de rupture de financement Etat en cours d'année
☐ Amorcer l'ouverture d'une deuxième boutique thématique et toujours en mixité;	● Belle dynamique avec la porteuse de projet CartouCirc enfance et 1 friperie éphémère organisée mais recherche de local toujours en cours (projet en cours de mutualisation avec Ma Bibliothèque d'Objets)
☐ Installer et aménager un conteneur de stockage	● Permis de construire obtenu mais en attente des Halles - en attendant nous avons récupéré un petit box de stockage à Purpan

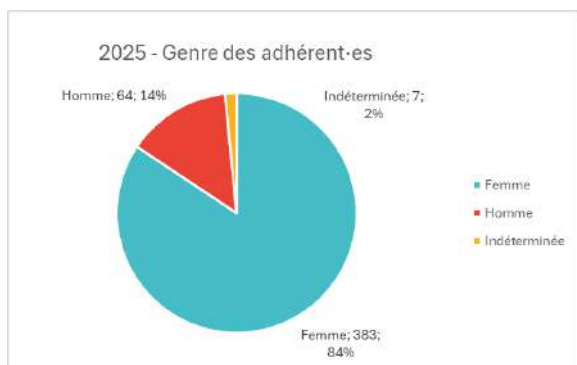
Rapport d'activité

1. Dynamique associative et emplois

Adhérent·es

CartouCirc aspire à être un projet par et pour les habitant·es. L'objectif à terme est de fédérer une communauté d'au moins 1 000 membres, faisant vivre le projet par leurs contributions économiques, leur présence et échanges, ainsi que leur engagement démocratique et citoyen (le quorum de l'assemblée générale est fixé à 10% des membres à jour de cotisation présent·es ou représenté·es).

Au 31 décembre 2025, l'association CartouCirc compte **454 adhérent·es** (versus 383 en 2024 et 211 en 2023 soit 19% d'augmentation).



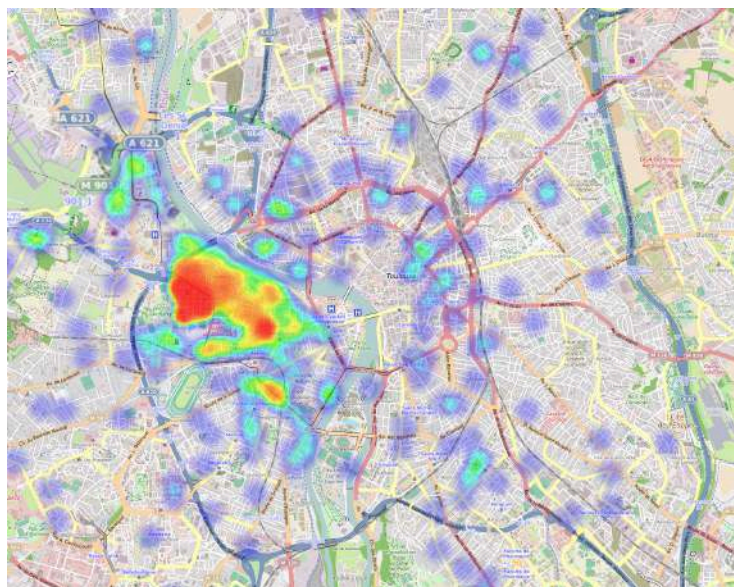
Le montant des cotisations, à prix libre, s'est échelonné de 1 à 40 € pour un montant moyen de 3.4€ (versus 4.4€ en 2024).

84 %, soient 383 de nos adhérent·es **sont des femmes**.

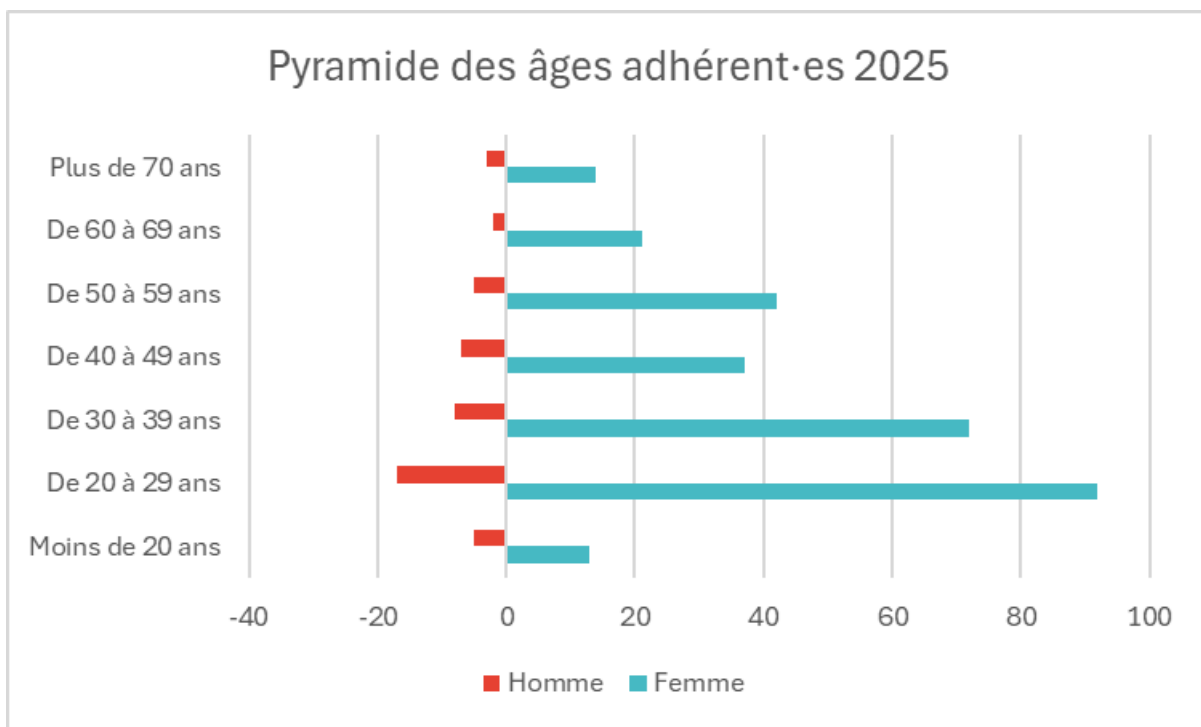
70%, soient 454 de nos adhérent·es **résident dans le 31300**.

27 membres sont hébergés au centre d'hébergement collectif du 13 avenue Raymond Badiou et bénéficient de bons cadeaux (dispositifs d'accueil de l'UCRM et de Caritas de personnes réfugiées, avec des problèmes de santé, des femmes et enfants victimes de violence).

Les jeunes exilés ayant été expulsés de l'avenue de Grande-Bretagne en 2025, nous n'avons pu maintenir les liens individuels en boutique, même si nous avons tenté de poursuivre nos dons. (cf. [Les actions de solidarité](#))



Carte des adhérent·es de CartouCirc issue du logiciel Paheko



Assemblée générale ordinaire

L'assemblée générale ordinaire (AG) annuelle s'est tenue le 20 février 2025, avec 70 adhérent·es présent·es ou représenté·es sur 421.

Le quorum de 10% des membres de l'Association présent·es ou représenté·es pour l'AG a été atteint et l'assemblée a pu valablement délibérer et désigner à l'unanimité 11 administrateur·ices.



Repas de adhérent·es- In'li Sud-Ouest - 13 juin 2025



Grâce à un partenariat avec nos voisins d'In'li Sud-Ouest Halles de la Cartoucherie, nous avons organisé pour la troisième édition un temps convivial sur leur toit-terrasse. Une quinzaine de bénévoles et adhérent·es étaient présent·es pour profiter de ce cadre convivial et agréable. C'était moins que les 40 de l'année précédente, mais la météo venteuse en a découragé un certain nombre.

Bénévolat

“L’engagement associatif est, par nature, pétri de contradictions. Le bénévolat est l’expression d’une aspiration à une forme d’engagement libre et inscrit dans un univers de contraintes que, le statut du bénévole et sa place dans des associations se professionnalisant, imposent.”¹.

Nous avons mis en place un outil de suivi et de valorisation des temps bénévoles sur notre logiciel de gestion comptable Paheko depuis 2023. Cet outil nous a permis de recenser **1 017 heures de bénévolat en 2025**, soit 0.56 ETP (Équivalent Temps Plein). Elles ont été réalisées par 59 bénévoles différent•es ayant réalisé entre 1 et 158h de bénévolat sur l’année. Merci à toutes et à tous !

Notre organisation s’est peu à peu stabilisée et continue de se stabiliser autour de trois grands pôle de bénévolat :

- la collecte, le tri et la vente en boutique ou lors d’évènements qui représentent 0.36 ETP en 2025 (chiffre stable par rapport à 2024) ;
- la participation aux réunions du conseil d’administration ;
- la participation aux temps de bricolage.

En 2025, la salariée coordinatrice est passée à temps plein à compter du 1er janvier, a limité son bénévolat principalement à la coordination du [vide-greniers / fête de l’économie circulaire et solidaire](#) (57h) et au développement de la Foncière Citoyenne de la CartouCherie (SCIC FonCiCa) visant à acquérir le local actuellement occupé par CartouCirc.

Le principal outil de communication est un groupe WhatsApp d’une quarantaine de membres, le reste relevant essentiellement de l’engagement oral. Nous avons régulièrement la visite d’enfants et d’adolescentes du quartier qui nous proposent leur aide pour une ou deux heures. Un calendrier en ligne sous forme de Google Agenda est également partagé auprès des bénévoles les plus actifs.

¹ COUSINEAU Marie, DAMART Sébastien, « Le management des bénévoles, entre outils et valeurs. Une approche par les paradoxes », Revue française de gestion, 2017/1 (N° 262), p. 19-36.<https://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2017-1-page-19.htm>



Des temps partagés et conviviaux ont également été proposés aux bénévoles. Ce fut le cas le 10 janvier, dans la salle commune des locaux de la résidence Id'Halles. Ou encore le 10 octobre, accueilli-es par la coopérative d'habitant-es Abricoop, lors d'une soirée au cours de laquelle nous avons validé la charte des bénévoles.

Les enseignements et les principaux indicateurs que nous en tirons sont les suivants :

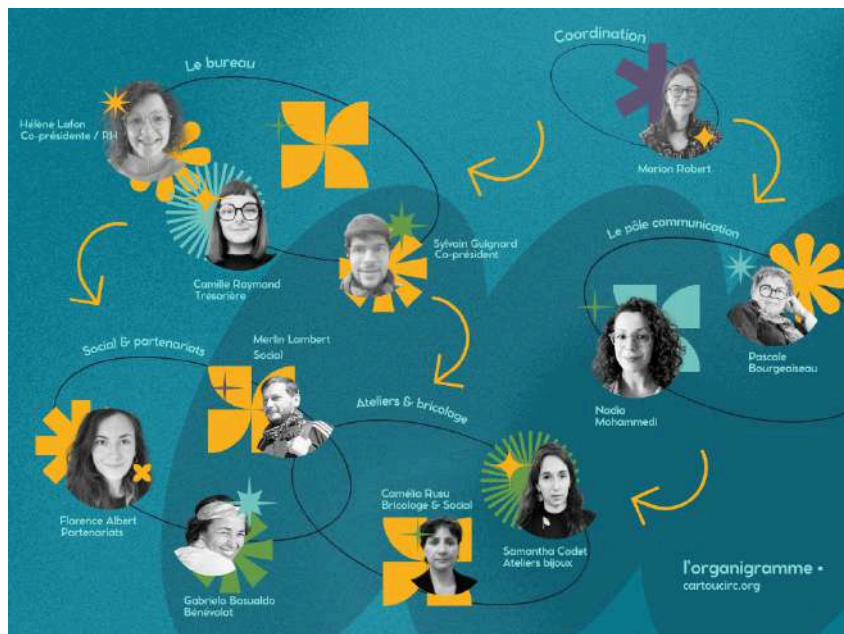
	2023	2024	2025
Nb bénévoles	38	42	59
Total Heures de bénévolat - ETP	2 700 h 1.7 ETP	1 700 h 1 ETP	1 017 h 0.56 ETP
<i>Heures annuelles par bénévoles</i>			
Mini	30 min	2 heures	1 heure
Maxi	1 862 h	731h	158h
Moyenne	80 h	41 h	17h
Médiane	12 h	11h	7h
Taux de turn-over		45%	31.4%
N-1	/	18	19
Départs		23	22
Arrivées			

Ces chiffres sont à mettre en regard de l'évolution du nombre d'ETP salarié-es et services civiques. On constate une baisse du turnover (environ 1/3 des bénévoles) ce qui traduit une fidélisation et une constance d'engagement au fil des années.

Que ce soit pour les bénévoles retraité-es ou les actif-ves en emploi ou en recherche d'emploi, nous constatons un engagement avec des périodes de disponibilité et des saisonnalités variables. Cela explique notamment un taux de turn-over relativement important.

Les réunions de conseil d'administration

En 2025, le conseil d'administration était composé de 11 membres (9 filles et 2 garçons). Nous avons pris acte d'une démission en cours d'année. Parmi eux, 3 co-président·es ont été désignés.



Le **conseil d'administration (CA)** s'est **réuni 11 fois** en 2025 avec une fréquence passée de bimensuelle mensuelle à compter de l'assemblée de juin. En parallèle se sont institués des réunions mensuelles de la coprésidence qui s'est réunie 7 fois en alternance des CA.

Cela devient une tradition, début juillet, une partie du CA, bénévoles et salariée se sont retrouvés à Vic-sur-Cère pour favoriser la cohésion et prendre du recul sur la stratégie de développement de CartouCirc.



Emplois, stages et services civiques

En 2025, nous avons accueilli 6 volontaires en service civique, tout au long de l'année : Lise, Mamé-Asta, Eden, Lou, Aliette et Anita.

Marion est passée à 35h à partir de janvier. Nous avons comme objectif de recruter un CDD en contrat PEC - Parcours Emploi Compétence, mais la suspension puis la baisse soudaine de soutien du dispositif par l'Etat, nous a conduit à suspendre ce recrutement. À la place, nous avons fait le choix d'embaucher Lise dans le cadre d'un CDI de 24h à partir de juillet, à la fin de son service civique. En juillet-août Mamé-Asta a été embauchée 1 mois en CDD afin de traiter les annonces et commandes Label Emmaüs.

	2023	2024	2025
Nb Salarié-es ETP	0 0	2 0.83 ETP + (0.66+0.17)	3 1.25 ETP (1+0.22+0.026)
Nb stagiaires ETP Stagiaire	2 0.3 ETP	1 0.32	0
Nb de Services Civiques Heures Services civique ETP Services civiques	1 410h 0.26	5 1 600h 1	6 2 090h 1.17
Coût horaire moyen	Non calculé	Non calculé	13.63 € / h

2. Collecte et valorisation

Préambule sur la notion de déchets, de don et de ressources

Le don comme pratique circulaire

En choisissant de travailler prioritairement sur le don et le réemploi, CartouCirc s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire visant un modèle économique pérenne et indépendant. En effet, *"le don est un instrument de transition vers une économie circulaire en ce qu'il prévient une production de déchets en offrant un usage à des biens qui auraient été détruits ou recyclés en l'état"* ² selon la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS).

Selon le Code de l'environnement, le réemploi est *«[...] toute opération par laquelle des substances, matières ou produits qui ne sont pas des déchets sont utilisés de nouveau pour un usage identique à celui pour lequel ils avaient été conçus. »*

D'un point de vue juridique, le don est un contrat défini par l'article 894 du Code civil comme *« un acte par lequel le donateur se dépouille actuellement et irrévocablement de la chose donnée en faveur du donataire qui l'accepte »*. Au-delà de cette définition, le don s'inscrit pleinement dans une logique de solidarité et d'intérêt général : il permet de lutter contre le gaspillage, de favoriser l'accès aux biens pour tou•tes et de renforcer les liens sociaux à travers l'entraide et le partage. En offrant une seconde vie aux objets, le don participe à un modèle économique plus juste et inclusif, où la valeur d'usage prime sur la valeur marchande. Il devient ainsi un levier essentiel pour construire une société plus durable et responsable.

²https://institut-economie-circulaire.fr/wp-content/uploads/2021/12/Publication-Don-EconomieCirculaire_INECADN.pdf

Tonnage collecté

	2023	2024	2025
Tonnage collecté (tout flux)	1,48 tonne	6.2 tonnes	6.5 tonnes
Jours de collecte	52	124 (+ 45 jours à Purpan)	180
Moyenne par jour de collecte	29 kg	50 kg	34 kg
Textile Collecté % vendu, donné stockés = Taux réemploi ³ donné Le Relais	1.1 tonne 37% 63% (0.7 tonnes)	3.6 tonnes 40% 60% (2.1 tonnes)	3.8 tonnes 44% 56% (2.1 tonnes)
Brocante Collecté % vendu, donné (solidarité ou zone de gratuité) ou stocké = Taux réemploi	0.23 tonnes	1.6 tonnes (jouets compris) 90%	1.9 tonnes (jouets compris)
Livres Collecté % vendu, donné (Recyclivre ou Boîte à livres) ou stocké = Taux réemploi	0.15 tonnes	0.96 tonnes 87%	0.81 tonnes

Entre 2024 et 2025, la **collecte** est restée relativement stable mais elle a été mieux valorisée. Les dons sont principalement assurés, d'une part par nos adhérent·es et d'autre part grâce à un bon référencement internet. (cf [communication externe](#)).

Le flux textile de vêtements et d'accessoires femmes (dont des sacs et chaussures) représente les principaux apports. Fin 2025, nous avons commencé à collecter ponctuellement des vêtements pour enfants afin d'assurer des ventes éphémères, dans l'attente d'un nouveau lieu de vente, "CartouCirc Enfance" et d'espaces de stockage.

En juillet 2025, notre partenaire Le Relais s'est mis en grève pour dénoncer la crise de la fast-fashion et le sous- financement de l'éco-organisme Refashion. Nous avons suspendu les collectes textiles durant une semaine et relayé les éléments de communication.

³ Taux de Réemploi textile Réseau National des Ressourcerie 2022 = 30%

En dehors de rares exceptions, nous n'avons pas eu recours à la déchetterie. Les sorties en bornes de collecte enterrées vers l'incinérateur et le recyclage sont minimales grâce à la prévention réalisée en direct lors de la collecte auprès des bénéficiaires, ainsi qu'à la mise en place d'une zone de gratuité.

3. Redistribution

Vente à la BoutiC des 4 Vents

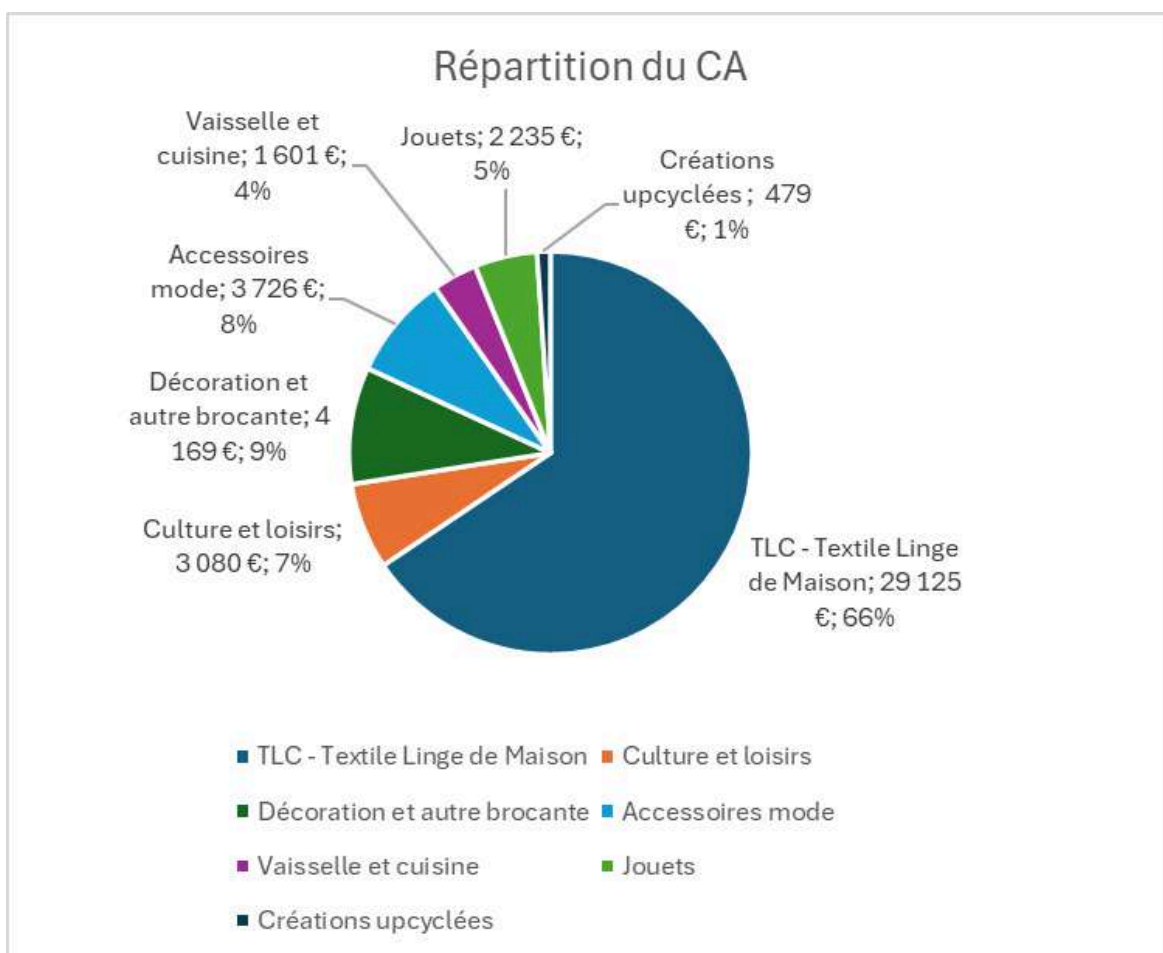
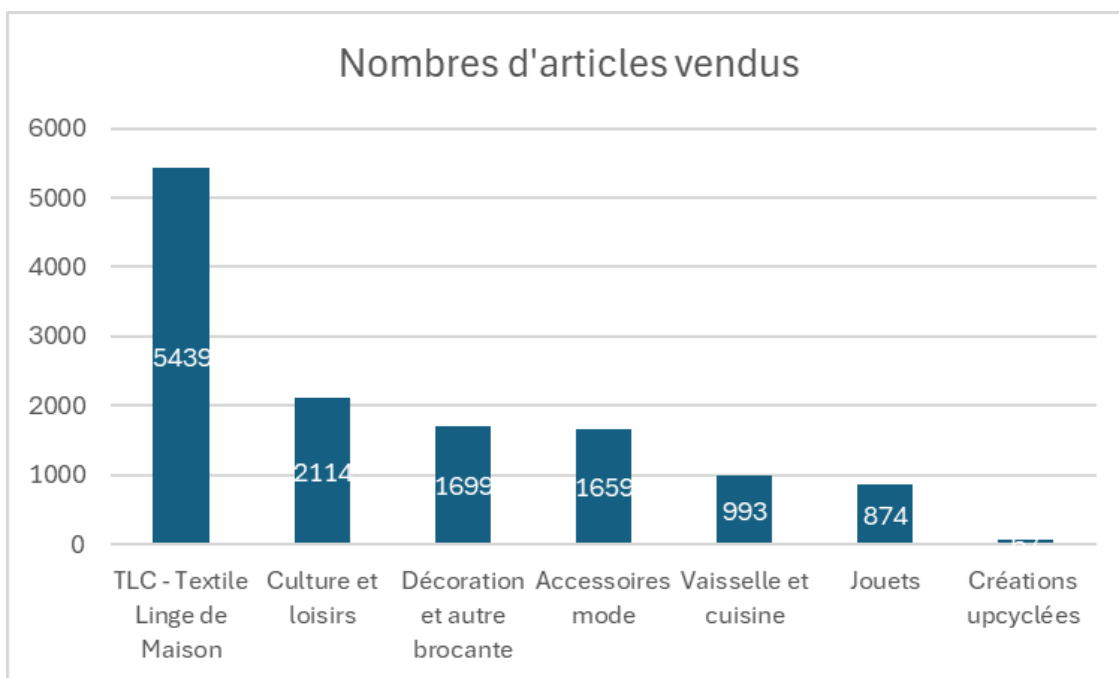
Notre BoutiC physique a ouvert le 26 août 2023, au pied de l'habitat participatif Aux Quatre Vents. Les horaires ont progressivement été étendus au samedi et au mercredi, puis à partir du mois de mai 2024, au jeudi de 16h à 19h et à partir d'avril 2025 au vendredi de 16h à 19h. À partir de juin, nous avons fait le choix de fermer entre 13h et 14h le mercredi et le samedi pour permettre une pause déjeuner collective.

Après deux années de travaux dans la rue, l'ouverture du cinéma, de la rue et du passage depuis l'entrée des Halles en septembre offrent de nouvelles perspectives. Même si nous avons perdu notre affichage, parti avec les palissades de chantier... Nous nous donnons encore une ou deux années pour arriver à un fonctionnement "de croisière". Notre cible étant d'être en capacité de financer 3 ETP sur ce local.

Nous veillons à rester dans des prix les plus bas possibles, d'une part pour satisfaire aux besoins des bénéficiaires les plus vulnérables que nous accueillons (notamment les habitant·es du centre d'hébergement UCRM situé au bout de la rue⁴) et d'autre part car notre objectif est de faire circuler les objets et les vêtements et non de les stocker. Ainsi, le prix des vêtements est fixé hors braderie entre 3 € et 12 € pour les prix minima conseillés et les objets de brocante entre 1 € et 3 €. En 2025, nous avons également organisé 18 jours de braderie qui ont permis d'améliorer notre taux de valorisation par la revente, notamment de vêtements.

Cette année, le nombre d'articles de TLC vendus (Textile Linge Chaussures) a augmenté de 92%. En revanche, les ventes de livres et jouets ont baissé. La brocante est restée relativement stable, la vaisselle a augmenté.

⁴ cf. [Adhérent·es](#)



Sans surprise, ce qui se vend le plus, ce sont les vêtements, sacs et bijoux (qui représentent environ 74% des ventes en CA versus 71% l'an dernier). Viennent ensuite

les BRICs (décoration, vaisselle) pour 15 % et les livres enfants, adultes et jouets (catégorie Culture et loisirs) pour 7% (versus 13% en 2024, donc en baisse conséquente).

Le CA, chiffres d'affaires par jour d'ouverture s'est stabilisé en 2025, tout comme le panier moyen et le nombre de passages. Un des enjeux pour 2026 va être de densifier les collectes et les ventes sur les heures d'ouvertures afin de consolider notre capacité à financer loyer et salaires.

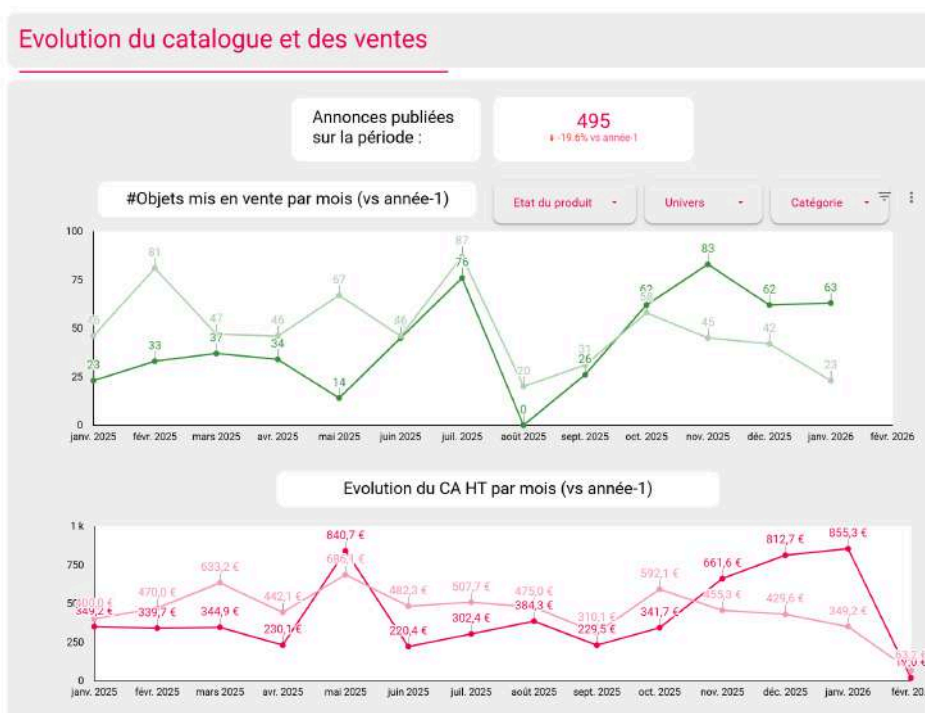
	2023	2024	2025
Nombre de jours / heures ouverture boutique	35 jours	124 jours	180 jours 940 heures
Nombre de dons vendus	2 500 articles	8 912 articles	12 845 articles
Nombre de passages en caisse moyen	inconnu	25 passages	27 passages
Panier moyen	8.5 €	9,6 €	9.4 €
CA vente de dons à la BoutiC des 4 Vents	inconnu	25 670 € (69 % du CA total)	43 814€ (93% du CA total)
CA Moyen par jour d'ouverture BoutiC	inconnu	238 €	243€
CA Moyen par heure d'ouverture	inconnu	inconnu	46€

Vente en ligne : Label Emmaüs

Dès janvier 2023, nous avons souhaité rejoindre la coopérative Label Emmaüs afin de disposer d'une solution de vente en ligne en adéquation avec nos valeurs. Label Emmaüs nous permet de trouver des débouchés à certains articles de brocante, et surtout, de rejoindre une communauté de vendeurs Emmaüs ainsi que d'autres ressourceries dont nous avons beaucoup appris.

Cette année (2025), le résultat de l'activité de vente en ligne apparaît positif (1 794€), même si elle est encore en baisse par rapport à 2023 et 2024. Ainsi, si l'on déduit le coût des ressources humaines des salarié·es et des services civiques, l'activité ne peut toujours pas être considérée comme rentable.

L'embauche de Mame-Asta en contrat étudiant juillet - août (49 heures) a permis un chiffre d'affaires de 384€ en août, toutefois insuffisant pour atteindre un résultat positif et le financement du salaire sur une expérimentation aussi courte. Toutefois, nous avons aussi consacré moins de temps et de régularité aux annonces, ce qui peut expliquer la baisse générale des ventes.



En 2025, nous avons publié 495 annonces (20% de moins que les années précédentes). C'est lié à l'augmentation des horaires d'ouvertures de la BoutiC. Nous constatons toutefois une remontée depuis novembre, période à laquelle nous avons accueilli à nouveau une deuxième service civique.

Tableau de bord CartouCirc du 01/01/2025 au 31/12/2025

	2023	2024	2025
Nb de produits en ligne	250	350	346
Annonces publiées	683	616	495 (-20%)
Commandes traitées	260	276	251
Objets vendus	350	360	296
Chiffre d'affaires (Source Paheko, compta)	3 811 €	4 977 €	3 699 € (-25%)
% Commission + Licences Label Emmaüs par rapport au CA hors Frais de ports	15%	19%	39%
% des frais de transports financés par le CA	21%	28%	11% - 406 €
Valeur ajoutée de l'activité <i>Hors salaires</i>	2 882 €	2 644 €	1 794 €
Temps passé	Bénévole et service civique 364 h	Estimation (effacement des temps détaillés hors bénévolat de Paheko) 8h semaine * 50 semaines = 400 h environ	Bénévole : 7h Service civique : 124h Salariées (Marion et Mame Asta) : 79h 210h

4. Hors les murs

Friperies itinérantes à Beauregard



Cette année nous avons initié des friperies itinérantes au pied des tours du quartier prioritaire de la ville Beauregard. Nous y avons passé de bons moments à la rencontre des habitant·es, à l'ombre de la pinède.

Friperie Femme Beauregard - 17 juillet 2025



Friperie Homme Beauregard - 9 octobre 2025

		Nb visiteur·euses	CA	Nb Passages caisse	Nb Pièces vendues
Spécial Femmes	jeudi 17 juillet	20	41€	10	35
Spécial Enfants et roue de la sensibilisation	jeudi 18 septembre	11	65€	5	9
Spécial Homme	jeudi 9 octobre	5	44€	1	11

Fête de l'économie circulaire et solidaire de la Cartoucherie - 17 mai



Cette année, s'est tenue la 3ème édition du vide greniers de la Cartoucherie, couplée à une fête de l'économie circulaire et solidaire.

Cet évènement est organisé par CartouCirc en partenariat avec le comité de quartier et 11 structures engagées dans l'économie sociale, solidaire et circulaire :



- [CartouCirc](#) : friperie et ressourcerie de la Cartoucherie
- [HEXECO](#) : recyclerie 100% sport
- [Ma Bibliothèque d'Objets](#) : prêts d'objets à usages occasionnels
- [Les Munitionnettes](#) : friperie solidaire des Halles
- [Le Relais](#) : recyclerie vêtements
- Envie
- [Emmaüs Toulouse](#) : ressourcerie solidaire
- [Recyclivre](#) : vente, collecte et rachat de livres d'occasion
- Toulouse Espace Couture
- ASSQOT, centre social Polygone
- Zero Waste
- Decoset

Avaient également été invitées mais ont décliné les structures suivantes : Zicozilo, Toulouse Métropole (*Pôle Evolution des pratiques des usagers*), les Fripouilles, ma Boîte à Utiles, Les Halles (mais prêt de la salle Esquirol), KSK, Lutin Vert, Maif, Croix Rouge, Bobby, Les jardins d'à côté, Emmaüs Agir.

En 2025, la place de la Charte des Libertés communales était livrée à 80% et nous avons pu accueillir 87 exposants particuliers sur 95 stands.

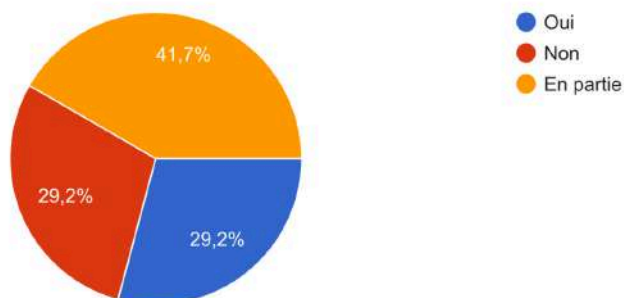
Cette année les structures ESS ont cofinancé un porteur de parole du réemploi solidaire.



Une nouvelle fois cet évènement a été un succès comme en témoigne les différents indicateurs issus du questionnaire adressés aux exposants, partenaires et bénévoles :

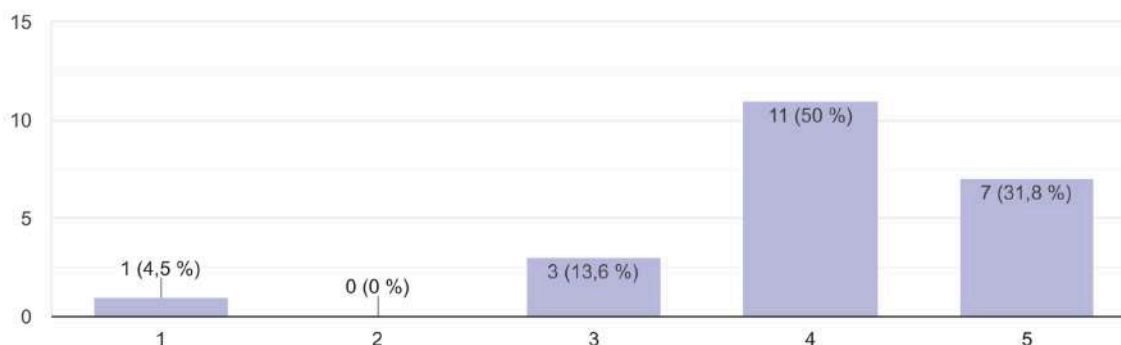
Avez-vous visité les stands des associations du réemploi solidaire ?

24 réponses



Etes vous satisfait-e de la fréquentation ?

22 réponses



5. Marché de Noël circulaire et solidaire des Halles de la Cartoucherie

Les 13 et 14 décembre, nous avons proposé aux Halles de la Cartoucherie d'organiser un marché de l'économie sociale et solidaire. Animé exclusivement dans la Grande Rue (Hors forum), cet événement a réuni sur 2 jours :



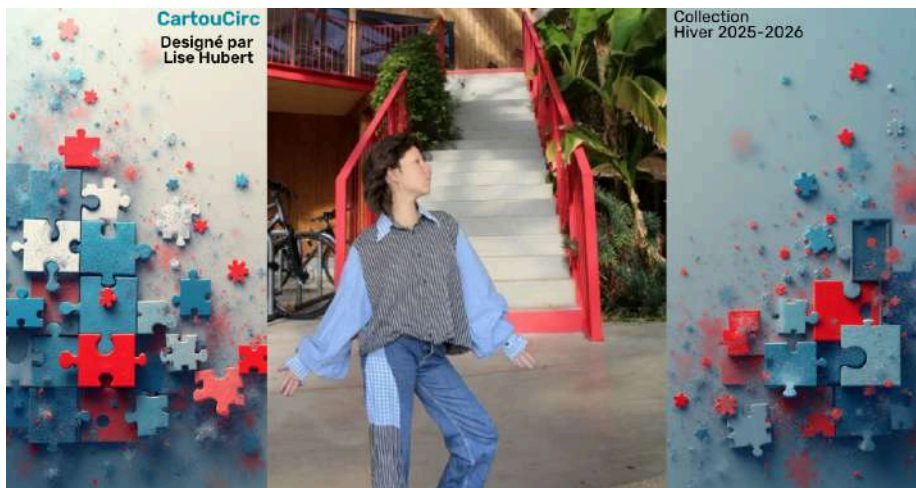
- CartouCirc
- Oxfam
- Hexeco
- Toulouse Espace Couture
- Hyperpop
- Ma Bibliothèque d'Objets

Nous y avons organisé des ateliers de fabrication de décoration de Noël à base de boîtes d'œufs, livres et rouleaux de papier toilette.



6. Upcycling : première collection

En 2025, grâce au soutien de Refashion, nous avons pu embaucher notre deuxième salariée, formée à l'école Casa 93 Mirail et produire notre première collection upcyclée "Patchwork" qui a été présentée au salon Toulouse Nouvelle Mode le 15 novembre et labellisée à cette occasion "Fabriqué en Occitanie". Et Lou, notre service civique, nous a organisé un shooting photo digne de pros !



7. Solidarité

Partenariat avec le centre social

En 2025, nous avons consolidé notre partenariat avec le centre social [ASSQOT](#) en participant, comme chaque année, aux événements qu'il organise auprès des habitant·es et notamment des plus précaires.

Lors des ces évènements, nous mobilisons notre "carriole", nos bénévoles et services civiques pour sensibiliser à la seconde main solidaire, au don et rendre accessibles des jouets, livres enfants et déguisements réemployés. Nous sensibilisons également aux emballages alimentaires réutilisables.

Ce fut notamment le cas lors des événements suivants :

- **Carnaval de Polygone** - 4 avril
- **Fête du Printemps de Beauregard** -QPV - ANNULÉ de notre côté pour cette année à cause d'un stupide accident de vélo
- **Fête du Barry** (fête des associations du quartier au jardin) - 13 septembre



Carnaval de Polygone, 4 avril 2025

Nous avons également mis en place des ateliers et des friperies itinérantes dans le quartier de Cépière-Beauregard, en partenariat avec l'EVS - Espace de Vie Sociale géré par l'ASSQOT.

Distribution bons cadeaux et autres dons

À partir de mai 2024, nous avons choisi d'émettre des bons cadeaux d'un montant de 5€ permettant aux plus précaires d'accéder aux vêtements et objets proposés en BoutiC. Ils sont principalement distribués aux personnes logées au centre d'hébergement de l'avenue Badiou, mais également à des publics précaires, SDF. Nous avons également poursuivi notre soutien aux jeunes mineurs isolés (sous formes de dons directs). Des dons ont également été réalisés auprès des Restos bébés, des Fripouilles et d'une famille hébergée par la MJC Roguet.

Notre roue de la sensibilisation nous permet également de distribuer jouets, livres et autres objets aux enfants tout en les sensibilisant au réemploi solidaire et à l'économie circulaire.

Depuis 2024, nous sommes également un point de collecte de Féminité Sans Abris.

Nous avons visé 2% du CA en BoutiC. En 2025, nous sommes arrivés à 3% de notre CA.

Public Cible	Dispositif	Emis en nombre	Bénéficiaires	Utilisés en €
Centre Hébergement Badiou - Tous	Bons Cadeaux	133 bons	49 bénéficiaires	541€
SDF et précaires	Bons Cadeaux	8	8	35€
Mineurs isolés	Dons	161 dons	Inconnu	446€
Enfant	Roue de sensibilisation	50 dons (dons du 20 décembre non comptabilisé)	Non comptabilisé	76€
Restos Bébé, MJC, Fripouilles	Dons	24	Inconnu	97€
TOTAL				1195€

Les lettres au Père Noël



À Noël, nous avons refusé 3 ou 4 propositions de collectes solidaires de jouets.

À la place, nous avons travaillé avec les éducatrices du programme baby step pour permettre à 5 enfants accompagné·es de recevoir le cadeau qu'ils et elles ont choisi sur Label Emmaüs. Nous avons ainsi reversé 53 € en économie circulaire et solidaire auprès de nos confrères Lutin Vert, Rejoué ...



Le soutien au festival Zicozilo

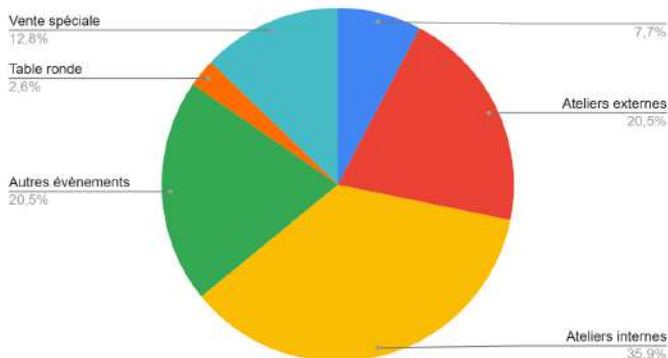
En 2025, CartouCirc a soutenu à hauteur de 100€ le festival Zicozilo. Le 12 juillet, lors du concert Aux Quatre Vents, nous avons eu le plaisir de proposer une ouverture prolongée et un accueil aux spectateur·ices du concert.

8. Activités de sensibilisation

En 2025, nous avons organisé ou participé à **39 évènements**. L'organisation de la Fête de l'Économie Circulaire et Solidaire, les ateliers et nouveautés 2025, les friperies itinérantes à Beauregard et les tables rondes constituent des actions de sensibilisation. En 2025 nous avons également participé aux évènements Let's Coop et Toulouse Nouvelle Mode.

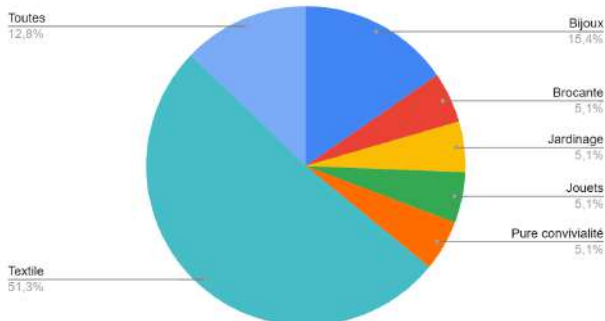
Nom court	Nombre d'ateliers animés
Atelier Boutures	1
Atelier créatif - Bougies	1
Atelier recreation de bijoux	6
Atelier Réparation visible	3
Atelier tête à gazon - Fête des jardins	1
Atelier tricoteur·se	5
Autour du Fil - Couture libre	3
Braderie	1
Carnaval : Création de Masques aux Halles	1
Carnaval Polygone	1
Échange bénévoles	1
Fête des adhérent·es	1
Friperie itinérante au local du 40 - Spécial Enfants et roue de la sensibilisation	1
Friperie itinérante au local du 40 - Spécial Femmes	1
Friperie itinérante au local du 40 - Spécial Homme	1
Le Jardin du Barry s'anime	1
Let's Coop	1
Noël aux Halles	1
Noël aux Halles - Ateliers décors de Noël réemployées	1
Noël Baby Step : Remise cadeaux	1
Noël sur la place : roue de la sensibilisation	1
Semaine du réemploi solidaire - BRADERIE	1
Table ronde Grand Bazar, pour le Popup Upcycling & Savoir-faire.	1
Toulouse Nouvelle Mode - Défilé	1
Vente collection Upcycling	1
Vide-Greniers	1
Total général	39

Type d'évènements



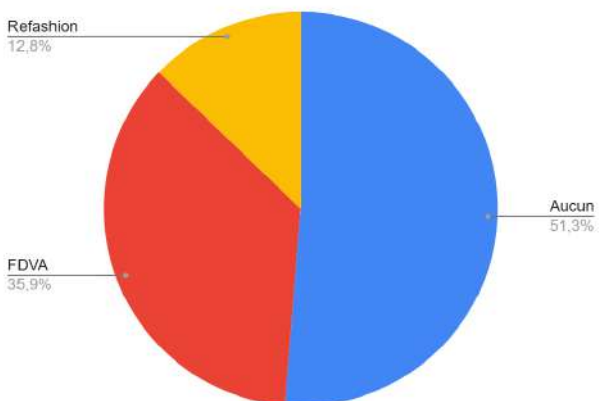
35 % étaient des ateliers internes, accueillis dans les espaces de l'habitat participatif Aux Quatre Vents au sein duquel la ressourcerie est installée. Les ateliers externes ont eu lieu à Cépière-Beauregard (7), aux Halles de la Cartoucherie ou aux 500 (5), en espace extérieur (Place de la Charte des Libertés Communales, Parc du Barry, Parc Polygone) (5). La plupart des ateliers n'ont réuni que 2 ou 3 participant·es malgré des prix libres ou de la gratuité.

Thèmes de évènements (flux)



50% de nos évènements ont concerné la filière textile (flux TLC⁵)

Financement des actions



14 ateliers ont été financés par le FDVA (Fonds de Développement de la Vie Associative) pour 2 100 € et 3 par Refashion (l'éco-organisme du textile) pour 1 000€ (ainsi que Toulouse Nouvelle Mode et la vente spéciale upcycling de Sangha dans le cadre du financement de la collection upcycling). Les autres ateliers et évènements ont été autofinancés par CartouCirc

⁵ TLC : Textile Linge Chaussures

9. Participations aux instances et à la vie du quartier + Réseaux

Le PTCE de la Cartoucherie

En 2025, le centre social a repris le pilotage du PTCE, le Pôle Territorial de Coopération Économique de la Cartoucherie et déposé une demande de financement. Mais ce dispositif d'Etat a connu une baisse de financement de 96% en 2 ans. Ce dispositif est au point mort. Pour autant, nous l'avons vu, les coopérations avec l'ASSQOT, le comité de quartier, ma Bibliothèques d'Objets et d'autres associations du quartier restent au cœur de notre projet.

2025 a aussi vu ma Bibliothèque d'Objets reprendre les études pour mettre en place un atelier sur la parcelle 2.7.

Pour le moment, tant le PTCE, que la mise en place d'ateliers sur la parcelle 2.7 sont au point mort.

RNRR et RRRoc : les réseaux de ressourceries

Au travers de la fête de l'économie circulaire et solidaire, mais aussi parce qu'en 2025, nous avons décidé d'adhérer à la fois au Réseau National et au Réseau Régional d'Occitanie des Ressourceries et Recycleries, nous avons développé nos liens avec la famille des ressourceries et du réemploi solidaire.

Nous avons ainsi participé :

- Aux rencontres nationales du RNRR⁶ au Vigan au mois de juillet
- À la mobilisation des associations du 11 octobre
- Aux actions en lien avec le collectif anti fast-fashion
- À de nombreuses visios collégiales ou thématiques du RRRoc⁷

⁶Réseau National des Ressourceries et Recycleries

⁷ Réseau Régional des Ressourceries d'Occitanie

10. Communication externe

Fin 2025, un audit d'étudiant·es en communication nous a permis de réaffirmer notre ligne de communication colorée et artisanale, décroissante et un brin impertinente, tant sur les réseaux que dans les espaces physiques, de la boutique et des interstices de l'espace public.

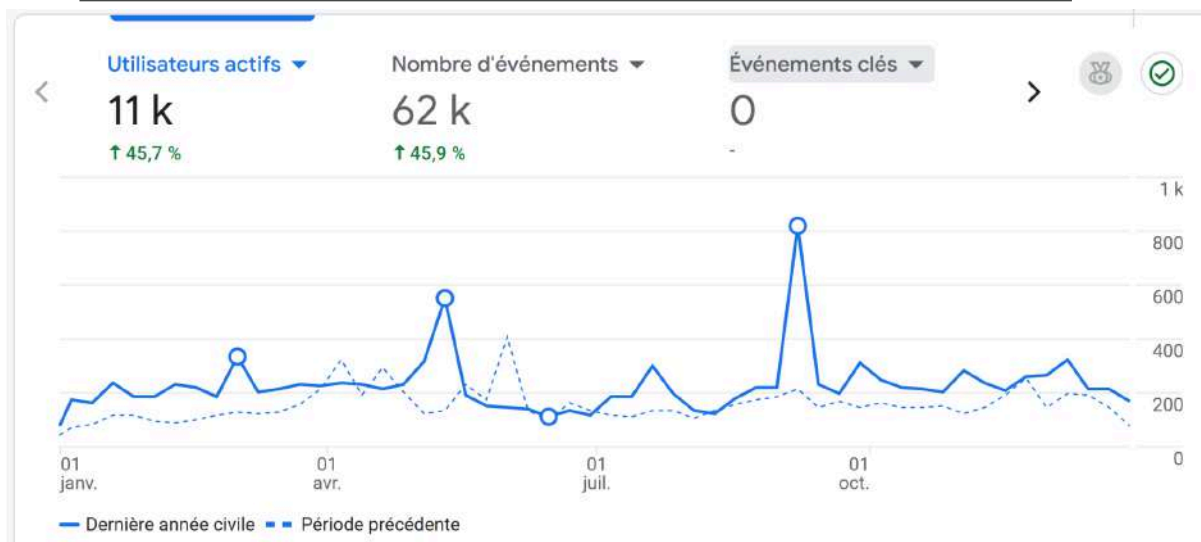
Site internet

Le site internet est toujours administré sous Wordpress et hébergé au sein d'une [offre mutualisée](#) sur OVH. Il est mis à jour au fil de l'eau et permet de générer les lettres d'informations.

Google analytics a été mis en place fin 2023. Un travail sur le référencement naturel est réalisé en continu,

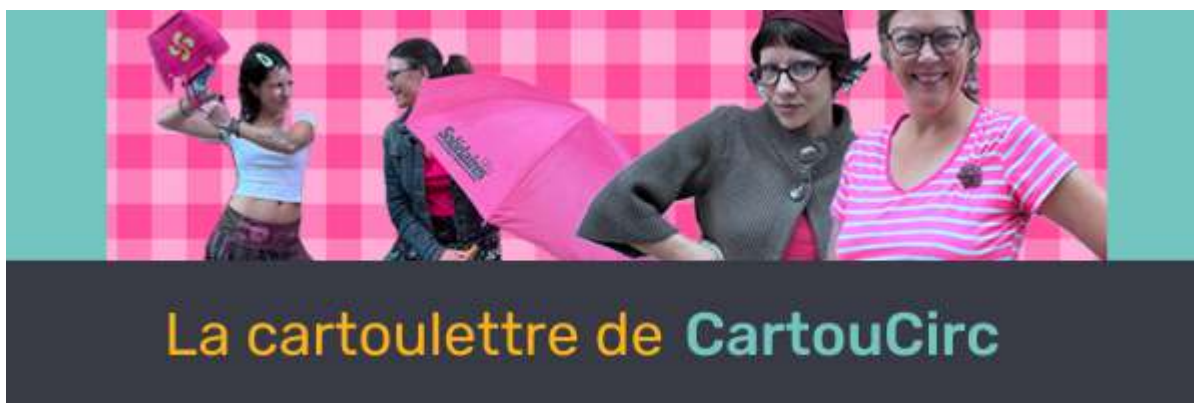
	2023	2024	2025
Visiteur·ses par jour	10	150	250
Nouveaux·elles utilisateur·ses	622	7 700	11 000

Variation du nombre de visiteur·ses sur le site internet Cartoucirc.fr



Le premier pic, au 17 mai, correspond au vide-greniers.

Cartoulette, les newsletters



En 2024, 8 Cartoulettes (newsletter) ont été envoyées. Nous avons également testé des communications plus ciblées aux adhérent·es, notamment sur les braderies et les ateliers. Le nombre d'inscrit·es a augmenté avec le nombre d'adhésions, passant à 745 destinataires. Nous avons un très bon taux d'ouverture de ce média, qui reste direct et non soumis aux algorithmes comme c'est le cas pour les réseaux sociaux et même le site internet lui-même.

	2023	2024	2025
Nombre d'inscrit.es	429	745	945
Taux d'ouverture	50%	entre 52 et 63%	entre 50 et 60%

Réseaux sociaux

Nous sommes présent·es sur les réseaux sociaux Instagram, LinkedIn et Facebook. En 2025, nous avons également un compte Tik Tok en octobre. Avec 17 K vues, le premier post nous a amené beaucoup de monde ! Nous constatons un essoufflement d'Instagram avec une baisse du nombre de vues, malgré l'augmentation du nombre de followers.

	2023	2024	2025
Nombre de personnes atteintes par nos publications (Instagram reach /vues)	26 300	132 600	122 900
Nombre de followers		1 300 +632	1 800 +605
Nombre de posts	129	123	104
Nombre de stories	462	500	Inconnu

Affichage et support papier



Cette année, nous avons à nouveau fait éditer et distribuer 5000 flyers de présentation de l'association.

Nous avons également pérennisé nos modes de communication impression noir sur papiers couleurs, même si les palissades de chantier à égayer tendent à se faire plus rare dans le quartier !

Couverture presse

En 2025, nous avons bénéficié d'une couverture presse à deux occasions. Mais nous n'en trouvons plus trace sur la toile :

- Dans l'émission l'invité qui vous veut du bien de Ici Occitanie pour parler du vide-greniers et la fête de l'économie circulaire et solidaire
- Lors d'une matinale de Ici Occitanie pour parler de la mobilisation des associations du 11 octobre à laquelle nous participions

11. Appels à projets et demandes de subventions

Cette année 2025, notre plus important financeur a été Refashion, notamment au travers de son forfait de soutien à la traçabilité et de l'AMI⁸ Réemploi piloté par le Réseau des Ressourceries en tant que tête de réseau. Ce dernier a financé de l'investissement dans la remorque à vélo, la machine à coudre, ainsi que les charges de personnel et la sous-traitance pour l'upcycling. Pour 2025, cela représente 5 448 €.

Nous avons également été financé·es par le Fonds de Développement de la Vie Associative à hauteur de 2 100 € pour nos ateliers, notamment à l'EVS⁹ de Cépière-Beauregard.

Enfin, nous avons obtenu en décembre, notre première subvention de la mairie de Toulouse pour nos actions (ateliers et friperies itinérantes) dans le QPV¹⁰ Cépière-Beauregard. Cette subvention est principalement affectée sur 2026. Pour 2025, elle représente 250€.

Enfin, nous avons pu obtenir le versement d'une partie de la subvention d'investissement que la Région nous a accordée (2 168,85 € pour rembourser notamment une partie du sol et des premiers équipements financés en 2023-2024).

⁸ Appel à Manifestation d'Intérêt

⁹ Espace de Vie Sociale

¹⁰ Quartier Prioritaire de la Ville

Conclusion et orientations stratégiques 2026

En 2025, grâce à tout le monde, nous avons continué à pérenniser lentement mais sûrement notre projet d'économie circulaire, autour du local du 12 rue Thomas Dupuy. Nous avons aujourd'hui des bases humaines et financières pour aller plus loin encore sur plusieurs axes de l'économie circulaire et du réemploi solidaire :

- plus d'habitant•es touché•es
- plus de collecte et de valorisation
- plus de flux, filières
- plus de solidarité

En 2026 nous nous fixons les objectifs suivants :

- ☐ **Concrétiser** l'ouverture d'une deuxième boutique : CartouCirc Enfance, si possible en colocation avec ma Bibliothèque d'Objets dans les locaux de Toulouse Métropole Habitat de la résidence des Terrasses de Badiou, rue Thomas Dupuy ;
- ☐ **Augmenter** notre solidarité (en dons en nature et numéraire)
- ☐ **Pérenniser** les ateliers et friperies éphémères, notamment à Cépière-Beauregard ;
- ☐ **Installer et aménager** un conteneur de stockage ;
- ☐ **Expérimenter** les collectes à domicile / en pied d'immeuble en logistique douce ;
- ☐ **Pérenniser** les 2 emplois salariés voire 3 si CartouCirc Enfance ouvre ;
- ☐ **Embaucher** un•e jeune en alternance vente en septembre, principalement affecté aux annonces label Emmaüs ;
- ☐ **Consolider** nos fêtes et marchés de l'économie circulaire et solidaire et les faire reconnaître comme de véritables animations au niveau local ;
- ☐ **Poursuivre** la production de vêtements upcyclés;
- ☐ **Réfléchir** au conventionnement avec de nouveaux éco-organismes sur de nouvelles filières.