

Stage - Communication

Selon disponibilités

Durée : Maximum 6 semaines

1. Contexte

Raison d'être générale de CartouCirc : "Réinventer les modes de production, de consommation et les flux d'échanges pour être plus résilient et responsable face aux crises."

CartouCirc est une association qui vise à développer l'économie circulaire dans l'écoquartier toulousain de la Cartoucherie. Elle doit ouvrir une boutique / mini ressourcerie de quartier en septembre.

En tant que structure de l'économie sociale et solidaire, nous souhaitons :

- Créer du lien social
- Limiter nos consommations de biens et productions de déchets
- Développer une activité économique circulaire et régénératrice
- Garantir une gouvernance collective et inclusive

CartouCirc BoutiC sera une boutique de quartier, solidaire et fédérant autour d'elle une communauté d'habitant·es..l

L'enjeu de la communication est donc de faire connaître le projet et plus spécifiquement de créer une communauté de donateurs·trices, acheteurs·trices et bénévoles lui permettant simplement d'exister.

2. Présentation de CartouCirc

[CartouCirc-Présentation-Publique](#) et [CartouCirc-Présentation-Boutique](#)

3. Mission proposée

À affiner ensemble selon la période du stage et les attendus spécifiques de la formation et du stagiaire



OFFRE DE STAGE

Tutoré·e par la co-présidente de l'association, il/elle participe à la définition et la mise en œuvre de la stratégie de communication CartouCirc :

- Contribution à la formalisation d'un plan de communication en vue de l'ouverture de la boutique en septembre
- Proposition, conception, création et diffusion des outils de communication afin de recruter et fidéliser nos donateurs / acheteurs et bénévoles
 - Conception, création et diffusion des contenus numériques (newsletter, vidéo, visuels, etc.) et print (flyer) à destination des adhérent·es, habitant·es et partenaires
 - Mise à jour et optimisation du site internet (Wordpress)
 - Développement et mobilisation de la communauté sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) - Community Management et lors d'évènements physiques ou de porte à porte
 - Amélioration du référencement naturel (SEO) de notre site internet

4. Profil recherché

Curieux·se et débrouillard·e

Créatif·ve

Motivé·e pour s'impliquer sur un projet de quartier au bénéfice de la transition écologique et du lien social

Appétence pour les sujets environnementaux et sociaux souhaitée : réduction des déchets, seconde main, décroissance énergétique, mixité générationnelle et sociale.

Stage pouvant être réalisé dans le cadre d'un diplôme de licence professionnelle ou de master dans le domaine de la communication et de la publicité.

5. Compétences développées

Les compétences qui pourront être acquises et développées pendant le stage sont les suivantes :

Savoir-faire

- Utiliser les réseaux sociaux (Instagram et Facebook)
- Rédiger des contenus
- Utiliser Google Suite
- Mettre à jour un site internet sous Wordpress
- Utiliser des outils de création graphique : Canva, Indesign, Photoshop
- Utiliser Google Analytics et Google Adwords
- Participer à des instances associatives

Savoir-être

- Relationnel
- Assertivité
- Communication



OFFRE DE STAGE

- Polyvalence
- Respect
- Être à l'écoute
- Autonomie

6. Conditions de travail (éléments pratiques)

- Stage de 35h par semaine
 - 1/3 sur place
 - 1/3 en extérieur
 - 1/3 en télétravail
- Possibilité de participer aux CA et aux événements (soirs et week-ends) si souhaité
- Pas de rémunération (inférieur à 6 semaines)
- Lieu du stage : stage basé au 12 rue Thomas Dupuy 31300 Toulouse
- Date de début de stage possible : Avril 2023
- Durée de stage : 6 semaines

Merci d'adresser vos candidatures (CV et lettre de motivation) par e-mail à contact@cartoucirc.fr